

CERTIFIED

DAS KUNDENZERTIFIKAT

The better place



KRITERIEN
KATALOG



KUNDENSTIMMEN ZUR RELEVANZ VON CERTIFIED GREEN HOTEL

„Unser Unternehmen hält die Werte der gesellschaftlichen Verantwortung und des umweltschonenden Verhaltens schon immer sehr hoch. Deshalb suchen wir als Fachfunktion unsere Hotelpartner bereits seit Jahren unter anderem nach nachhaltigen Aspekten aus. Das Certified Green Hotel-Zertifikat ist für uns ein relevantes Auswahlkriterium, nach dem wir unsere Vertragspartner, wo immer möglich und vorhanden, auswählen.“

Holger Leisewitz

BEIERSDORF

Teamleiter Conference & Event Management

„Viele Firmen treffen ihre Entscheidungen heute nicht mehr ausschließlich nach ökonomischen, sondern zunehmend auch nach ökologischen Gesichtspunkten. Besonders im Bankenbereich hat ein umfassendes Umweltmanagement, nicht zuletzt durch Einführung des sogenannten Oekom-Ratings, stark an Bedeutung gewonnen.“

Andreas Schmid

DZ BANK AG

Organisation

Strategischer Einkauf

„Der Konzern Deutsche Post DHL hat im Jahr 2009 unter dem Motto „Living Responsibility“ eine umfassende Strategie zur Wahrnehmung unserer unternehmerischen Verantwortung (Corporate Responsibility) eingeführt, im Mittelpunkt stehen u.a. Umweltschutz.

In einem globalen Wirtschaftsunternehmen sind regelmäßige, teilweise weltweit stattfindende Meetings unerlässlich. In dem Maße, wie das Thema Klimaschutz immer mehr an Bedeutung im Unternehmen und in der Gesellschaft gewinnt, finden auch Green Meetings zunehmend Beachtung. Bei der Auswahl eines geeigneten Veranstaltungsortes und Hotels für ein Green Meeting spielen Umweltzertifizierungen eine Rolle.

Als Mitarbeiterin der Deutschen Post DHL Group und Organisatorin von Seminaren und Events ist es mir wichtig, mich nach den Richtlinien des Corporate Guidelines Green Meetings (CGGM) zu halten. Viele der Kriterien des CGGM finden sich auch in den Kriterien für das Certified Green Hotel wieder. So macht es mir das Certified Green Hotel Zertifikat einfacher meine Veranstaltungen zu planen.“

Daniela Mauer

DEUTSCHE POST AG

Finance & HR Operations Deutschland

Kriterienkatalog Certified Green Hotel®

Stand März 2015

Der Geschäftsreiseverband VDR führt seit dem Jahr 2000 objektive und unabhängige Prüfungen von Geschäftsreisehotels durch. Er erfüllt damit einen Auftrag seiner Mitglieder, welche die besonderen Wünsche und Anregungen der Viel- und Geschäftsreisenden in die Erstellung der Prüfkriterien eingebracht haben.






Seit 2005 werden Tagungs- und Seminarhotels als Certified Conference Hotels ausgezeichnet. Für dieses Zertifikat hat der VDR das German Convention Bureau (GCB), die Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement (DGVM) und Veranstaltungsplaner.de als weitere Trägerverbände eingebunden.

Im Jahr 2011 hat der VDR die operative Betreuung der Hotelzertifizierung an die Certified GmbH & Co. KG übertragen. Im selben Jahr wurden die Kriterien für ein weiteres Siegel erarbeitet, das die Nachhaltigkeit im Fokus hat. Das war insofern vorausschauend, als eine EU-Verordnung vorschreibt, dass ab 2016 alle Unternehmen mit mehr als 500 Mitarbeitern einen Nachhaltigkeitsbericht erstellen müssen.

Die aktuelle überarbeitete Fassung der Prüfkriterien sieht ein Punktesystem vor, bei dem maximal 2.500 Punkte erreicht werden können. Um das Siegel verliehen zu bekommen, sind mindestens 50% der Punkte zu erreichen. Das Zertifikat ist 3 Jahre gültig, danach erfolgt eine erneute Prüfung vor Ort. In jedem dazwischen liegenden Jahr erfolgt ein Überwachungsaudit durch das Projektbüro.

Das Prüfergebnis wird auf www.certified.de veröffentlicht.

Um als Hotel das Zertifikat Certified Green Hotel verliehen zu bekommen, müssen folgende Eigenschaften erfüllt sein:

-  Im gesamten öffentlichen Bereich sowie in den Hotelzimmern ist die Erreichbarkeit über Mobiltelefone gewährleistet.
-  Im Hotel muss sich eine Internetverbindung auch via WLAN herstellen lassen.
-  In jedem Zimmer muss es einen Arbeitsbereich geben, der über mindestens zwei freie und gut zugängliche Steckdosen und über ein helles Arbeitslicht von mind. 300 Lux verfügt. Auf Wunsch des Gastes ist eine weitere Lichtquelle (z.B. Stehlampe) zur Verfügung zu stellen, so dass ein Wert von 500 Lux erreicht wird.
-  Die Matratzen werden regelmäßig gereinigt (mind. 1 x jährlich) oder sind mit einem milbendichten Hygieneschutzbezug versehen (Spannbettlaken-Hygienebezug ausreichend).
-  Es werden Kreditkarten als Zahlungsmittel akzeptiert.

	Fragen	max. Punkte
Kategorie Energie	13	370
Kategorie Wasser	11	270
Kategorie Abfall	8	190
Kategorie Food & Beverage	9	225
Kategorie Anreise & Verkehr	7	175
Kategorie Social Responsibility	7	200
Kategorie Interne & Externe Kommunikation	8	275
Kategorie Besondere Maßnahmen	1	300
Kategorie Strategische Entwicklung	4	250
Einbindung der Zertifizierung	2	245
	70	2500



1

Das Hotel bezieht Strom aus regenerativen Quellen

(Mehrfachnennungen möglich) Quelle angeben:

- Wasserkraft Windkraft Photovoltaik _____

Prozentsatz angeben: je 10% 5 Punkte

Nachweise: Rechnungskopie bzw. Bescheinigung über Strommix

50

2

Das Hotel bezieht Heizenergie aus einer ressourcenschonenden Quelle z.B.

- 50 Punkte = Blockheizkraftwerk
 50 Punkte = Fernwärme aus Müllverbrennung
 50 Punkte = Wärmetauscher
 50 Punkte = Bio-Gasanlage
 50 Punkte = Holzpelletanlage

Nachweise: Rechnungskopie / Bescheinigung

50

3

Einsatz von Energiesparlampen

- LED
 Niedervolt/Halogen
 Energiesparlampe/Leuchtstoffröhren

Verbreitungsgrad

- | | | | |
|-----------------|---|--|---|
| Gästebereich | <input type="checkbox"/> ≤ 50% 5 Punkte | <input type="checkbox"/> > 50% 10 Punkte | <input type="checkbox"/> 100% 15 Punkte |
| Personalbereich | <input type="checkbox"/> ≤ 50% 1 Punkt | <input type="checkbox"/> > 50% 3 Punkte | <input type="checkbox"/> 100% 5 Punkte |
| Wirtschaftswege | <input type="checkbox"/> ≤ 50% 1 Punkt | <input type="checkbox"/> > 50% 3 Punkte | <input type="checkbox"/> 100% 5 Punkte |

25

4

Einsatz von Zeitschaltuhren oder Bewegungsmeldern (Mehrfachnennung möglich)

- 5 Punkte = in Fluren
 5 Punkte = in Treppenhäusern
 5 Punkte = in Toiletten
 5 Punkte = im Außengelände
 5 Punkte = in Tiefgaragen

25

5

Abschaltfunktion der Klimaanlage und/oder Heizung bei geöffneten Fenstern/Balkontüren

- 0 Punkte = nicht vorhanden
 25 Punkte = vorhanden

25

6

Einsatz eines Temperaturmanagements in den Zimmern (automatische Drosselung bei Nichtbelegung bzw. Abwesenheit)

- 0 Punkte = nicht vorhanden
 10 Punkte = automatische Nachtabschaltung
 25 Punkte = vollumfänglich erfüllt

25

7	Verzicht auf Minibars <input type="checkbox"/> 0 Punkte = Minibars vorhanden <input type="checkbox"/> 10 Punkte = Minibars vorhanden, jedoch nur auf Gastwunsch in Betrieb <input type="checkbox"/> 15 Punkte = keine Minibars in Standardzimmern, jedoch in Suiten <input type="checkbox"/> 25 Punkte = keine Minibars	25
8	Verzicht auf „Empfangsbeleuchtung und eingeschalteten Fernseher“ beim ersten Betreten des Gastes in seinem Raum <input type="checkbox"/> 15 Punkte = Empfangsbeleuchtung <input type="checkbox"/> 10 Punkte = Fernseher	25
9	Nutzung von Verschattungssystemen, z.B. Rollläden, lichtundurchlässige Vorhänge, Jalousien <input type="checkbox"/> 0 Punkte = wird nicht genutzt <input type="checkbox"/> 25 Punkte = wird genutzt	25
10	Wärmeschutzisolierung (nicht älter als 15 Jahre) <input type="checkbox"/> 10 Punkte = Wände <input type="checkbox"/> 15 Punkte = Glas	25
11	Erheben Sie regelmäßig Daten zu Ihrem Energieverbrauch <input type="checkbox"/> 10 Punkte = Datenerhebung <input type="checkbox"/> 10 Punkte = Dokumentation	20
12	Einsatz von energiesparenden Geräten, z.B. Minibars, moderne LED-Fernseher <input type="checkbox"/> 5 Punkte = A+ <input type="checkbox"/> 10 Punkte = A++ <input type="checkbox"/> 15 Punkte = A+++ <input type="checkbox"/> 10 Zusatzpunkte , wenn 75% und mehr der Geräte energiesparend sind Nachweis: Rechnungen mit Energieausweis	25
13	Automatische Stromunterbrechung durch Schlüsselkarten-Stecksystem an der Zimmertür <input type="checkbox"/> 0 Punkte = nicht vorhanden <input type="checkbox"/> 25 Punkte = vorhanden	25
Gesamtsumme Kategorie		370





14

Zentrale Durchflussbegrenzer oder Perlatoren für alle Wasseranschlüsse/Waschbecken

- 0 Punkte = Nein
- 25 Punkte = Ja

25

15

Verzicht auf Rainfall-Duschköpfe

- 0 Punkte = Nein
- 25 Punkte = Ja

25

16

Stopp-Tasten bei WC-Spülungen (Mehrfachnennung möglich):

- 10 Punkte = in öffentlichen Bereichen
- 15 Punkte = auf den Zimmern

25

17

Regelmäßige Prüfung der Wasserhähne (Tropfen, Verkalkung)

- 0 Punkte = Nein
- 25 Punkte = Ja

25

18

Wirkliches Beachten der „Handtuch-Regel“ » Wechseln nur auf Wunsch des Gastes

- 0 Punkte = Nein
- 25 Punkte = Ja

25

19

Bettwäschewechsel nur alle 3 Tage (long stay) oder nach Bedarf bzw. auf Wunsch des Gastes

- 0 Punkte = Nein
- 25 Punkte = Ja

25

20

Verwendung umweltfreundlicher Reinigungs-, Spül- und Waschmittel

- 0 Punkte = Nein
- 25 Punkte = Ja

Nachweis: Rechnungskopien und Blick in Reinigungswagen und Lager

25

21

Nutzung von Regenwasser bzw. aufbereitetem Grauwasser (Mehrfachnennungen möglich)

- 10 Punkte = Bewässerung von Grünflächen
- 15 Punkte = Toilettenspülung

25

22

Einsatz wassersparender Maschinen (z.B. Spül- oder Waschmaschinen)

- 0 Punkte = Nein
- 25 Punkte = Ja

25

23

Werden Gäste auf wassersparenden Einsatz im Bad aufmerksam gemacht?

- 0 Punkte = Nein
- 25 Punkte = Ja

25

24

Erheben Sie regelmäßig Daten zu Ihrem Wasserverbrauch?

- 10 Punkte = Datenerhebung
- 10 Punkte = Dokumentation

20

Gesamtsumme Kategorie

270



25

Setzen Sie Mehrwegverpackungen ein?

- 10 Punkte = bis zu 50%
- 15 Punkte = bis zu 75%
- 25 Punkte = bis zu 100%

25

26

Erfolgt eine Mülltrennung?

- 0 Punkte = Nein
- 25 Punkte = Ja

25

27

Bieten Sie auch in den Zimmern die Möglichkeit der Mülltrennung?

- 25 Punkte = Verschiedene gekennzeichnete Müllgefäße für Gäste
- 10 Punkte = Mülltrennung erfolgt durch das Housekeeping

25

28

Verzichten Sie auf Portionsverpackungen bei

- 5 Punkte = Butter?
 - 5 Punkte = Frischkäse?
 - 5 Punkte = Marmelade?
 - 5 Punkte = Cerealien?
- (Mehrfachnennung möglich)

20

29

Wie ist das Verhältnis zwischen Groß- und Kleingebinden?

- _____ % Großgebinde
- _____ % Kleingebinde

(je 10% Großgebinde = 2,5 Punkte)

25

Punkte auf dieser Seite



KATEGORIE ABFALL



errechnete Punkte
(Selbstcheck)

30

Bieten Sie Reinigungs- und Pflegemittel im Spender an?

- 10 Punkte = Seife in den öffentlichen Bereichen
- 5 Punkte = Seife im Hotelzimmer
- 5 Punkte = Shampoo im Hotelzimmer
- 5 Punkte = Duschgel im Hotelzimmer

Hinweis: Bei Kombiproduct bitte mehrfach ankreuzen

25

31

Verzichten Sie konsequent auf einzelabgepackte Seife?

- 10 Punkte = Ja, im öffentlichen Bereich
- 15 Punkte = Ja, in den Gästezimmern
- 10 Punkte = Falls nein, führen Sie die Seifenreste einem Recyclingprozess zu?

25

32

Erheben Sie regelmäßig Daten zu Ihren Abfallmengen und -zusammensetzungen?

- 10 Punkte = Erhebung
- 10 Punkte = Dokumentation

20

Gesamtsumme Kategorie

190





33	Wie hoch ist Ihr Anteil an regional erzeugten Produkten (max. 150 km im Umkreis um den Standort)? <input type="checkbox"/> _____% (je 10% = 2,5 Punkte)	25
34	Wie hoch ist Ihr Anteil an der Verwendung von saisonal erzeugten Produkten? <input type="checkbox"/> _____% (je 10% = 2,5 Punkte)	25
35	Wie hoch ist der Anteil an Produkten aus ökologischem Landbau? <input type="checkbox"/> _____% (je 10% = 2,5 Punkte)	25
36	Wie hoch ist der Anteil von Fleisch aus biologischer oder artgerechter Haltung? (maximal 25 Punkte möglich, auch bei Mehrfachnennung) <input type="checkbox"/> _____% Bio (je 10% = 2,5 Punkte) <input type="checkbox"/> _____% artgerechte Haltung (je 10% = 1,5 Punkte) <input type="checkbox"/> _____% konventionelle Haltung [z.B. auch Massentierhaltung] (0 Punkte)	25
37	Wie hoch ist der Anteil von Fisch aus biologischer oder artgerechter Aufzucht und schonenden Fangmethoden? <input type="checkbox"/> _____% Seefisch mit MSC-Label o. vergleichbar <input type="checkbox"/> _____% Bio-Lachs <input type="checkbox"/> _____% Regional aus heimischen Gewässern Pro 10% 2,5 Punkte, maximal 25 Punkte möglich.	25
38	Wie hoch ist der Anteil von Produkten aus fairem Handel bei nachfolgenden Produktbereichen: Kaffee, Tee, Kakao? <input type="checkbox"/> _____% (je 10% = 2,5 Punkte) „Fair“: z.B. GEPA, UTZ, Fairtrade	25
39	Sind Ihre Speisen frisch und naturbelassen? Verzichten Sie auf die Verwendung von <input type="checkbox"/> 5 Punkte = Farbstoffen? <input type="checkbox"/> 5 Punkte = Konservierungsstoffen? <input type="checkbox"/> 5 Punkte = Geschmacksverstärkern? <input type="checkbox"/> 10 Punkte = Fertigprodukten? Mehrfachnennung möglich	25
40	Haben Sie Konzepte zur Vermeidung von Überangeboten z.B. vom Buffet? <input type="checkbox"/> 25 Punkte = Ja Bitte Beschreibung beifügen.	25
41	Verzichten Sie auf Marken-Mineralwasser, das über weite Strecken angeliefert werden muss? <input type="checkbox"/> 25 Punkte = Kein Transportweg <input type="checkbox"/> 20 Punkte = Regional (bis 100 km) <input type="checkbox"/> 10 Punkte = bis 250 km <input type="checkbox"/> 5 Punkte = National über 250 km = 5 Punkte	25
Gesamtsumme Kategorie		225



42

Bieten Sie Ihren Mitarbeitern ein

- Jobticket für den ÖPNV an
- oder unterstützen Sie die Bildung von Mitfahrgelegenheiten, um den individuellen Verkehr zu reduzieren?

25

43

Bieten Sie Ihren Gästen aktiv ein ÖPNV-Ticket an?

- in den Übernachtungspreis inkludiert? (Ja = 25 Punkte)
- wird kostenpflichtig angeboten (= 15 Punkte)

25

44

Bieten Sie einen Fahrradverleih an oder arbeiten mit entsprechenden Anbietern zusammen, stehen gar Elektrofahrräder zur Verfügung?

- 10 Punkte = Anbieterkooperation
- 15 Punkte = eigener Verleih
- 10 Punkte = Zusatzpunkte: inkl. Elektrofahrrädern

25

45

Bieten Sie Ihren Gästen und Mitarbeitern einen Fahrradparkplatz an, der gesichert und geschützt ist?

- 25 Punkte = Ja

25

46

Achten Sie bei der Taxisbestellung bevorzugt auf Fahrzeuge mit alternativen Antrieben (z.B. Erdgas-, Elektro- oder Hybrid-Fahrzeuge)?

- 25 Punkte = Ja

25

47

Bieten Sie eine E-Tankstelle an?

- 25 Punkte = Ja

25

48

Beschreiben und empfehlen Sie die Anreise mit Bahn und dem ÖPNV auf Ihrer Homepage?

- 15 Punkte = Beschreiben
- 10 Punkte = Empfehlen

25

Gesamtsumme Kategorie

175





49	<p>Unterstützen Sie die örtliche „Tafel“ oder eine ähnliche Einrichtung?</p> <p><input type="checkbox"/> 10 Punkte = sporadisch/projektbezogen <input type="checkbox"/> 25 Punkte = Regelmäßig</p> <p>Bitte kurze Beschreibung mit Namen beifügen.</p>	25
50	<p>Beteiligen Sie sich mit Ihren Mitarbeitern und Gästen an sozialen Projekten (z.B. Tombola, Spendenaktionen, Weihnachtsfeier, Renovierung des Kindergartens, Bau eines Spielplatzes, Aufräumaktion im Park, Pflege-Patenschaft im Zoo o.ä.)?</p> <p><input type="checkbox"/> 25 Punkte = Ja</p> <p>Bitte kurze Beschreibung mit Projektbeispielen beifügen.</p>	25
51	<p>Beschäftigen Sie Behinderte über das gesetzlich Geforderte hinaus oder arbeiten Sie mit einer Behinderteneinrichtung zusammen?</p> <p><input type="checkbox"/> 25 Punkte = Ja</p> <p>Bitte kurze Beschreibung beifügen.</p>	25
52	<p>Bieten Sie behindertengerechte Wege und Zimmer in Ihrem Hause an (Stichwort: Barrierefreiheit)?</p> <p><input type="checkbox"/> 10 Punkte = Im öffentlichen Bereich inkl. Badnutzung <input type="checkbox"/> 20 Punkte = Behindertengerechte Zimmer inkl. Badnutzung <input type="checkbox"/> 10 Punkte = Behindertenparkplätze <input type="checkbox"/> 10 Punkte = Sonstige Maßnahmen (Bitte Erläuterung beifügen)</p>	50
53	<p>Praktizieren Sie ein Diversity Management in Ihrem Haus (Förderung der sozialen und kulturellen Vielfalt, z.B. Beschäftigung von ausländischen Mitbürgern, älteren Personen oder alleinerziehenden Müttern)?</p> <p><input type="checkbox"/> 25 Punkte = Ja</p>	25
54	<p>Lassen Sie die Zimmerreinigung von hoteleigenem Personal durchführen?</p> <p><input type="checkbox"/> 2,5 Punkte = pro 10% eigenem Personal</p>	25
55	<p>Akzeptieren Sie den Code of Conduct Ihrer Geschäftskunden (Firmen)?</p> <p><input type="checkbox"/> 25 Punkte = Ja</p>	25
Gesamtsumme Kategorie		200



56

Haben Sie ein Nachhaltigkeitsprogramm?

25 Punkte = Ja

Bitte kurze Beschreibung beifügen.

25

57

Veröffentlicht Ihr Unternehmen einen Nachhaltigkeits-, CSR- oder Umweltbericht?

25 Punkte = Ja

Bitte Beispiel beifügen.

25

58

Welche Mittel setzen Sie ein, damit Ihre Gäste das Nachhaltigkeitsprogramm kennen lernen und möglichst aktiv unterstützen (z.B. feste Rubrik in Kundenzeitschrift, A-Z Guide, Plakate, Wettbewerbe, Anreize)?

25 Punkte = Ja _____

25 Punkte = Ja _____

50

59

Welche Mittel setzen Sie ein, damit Ihre Mitarbeiter das Nachhaltigkeitsprogramm unterstützen (z.B. Wettbewerb, Anreize, Unternehmensleitfaden)?

25 Punkte = Ja _____

25 Punkte = Ja _____

50

60

Welche Mittel setzen Sie ein, damit Ihre Lieferanten Ihrem Nachhaltigkeitsprogramm folgen (z.B. Einkaufsrichtlinien/ Ausschreibungen / Hauszeitung mit „Lieferant des Monats“)?

25 Punkte = Ja _____

25 Punkte = Ja _____

50

Punkte auf dieser Seite



61

Haben Sie konkrete Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten in puncto Nachhaltigkeit geregelt und diese dokumentiert (z.B. Organigramm, Arbeitsplatzbeschreibung)?

25 Punkte = Ja

Bitte Nachweis beifügen.

25

62

Führen Sie regelmäßige Workshops und Schulungen für Ihre Mitarbeiter im Bereich Nachhaltigkeit durch?

25 Punkte = Ja

25

63

Ist Nachhaltigkeit ein fester und regelmäßiger Bestandteil in Besprechungen?

25 Punkte = Ja

25

Gesamtsumme Kategorie

275

1 FRAGE | 300 PUNKTE

KATEGORIE BESONDERE MASSNAHMEN



64

Über die bisher genannten Aspekte hat das Hotel folgende besondere Maßnahmen umgesetzt:

- CO2 Rechner
- CO2 Kompensation
- Mobiliar aus Massivholz
- Mobiliar aus biologischen Materialien
- Baumaterialien biologisch / natürlich
- Kochkurse für Kinder (Ernährungslehre)
- Fairtrade-Hotelzimmer
- Azubi-Förderprogramm
- Verlängerung der Reinigungsintervalle (keine tägliche Zimmerreinigung)
- Speisekarte mit Erläuterung der Herkunft (Information)
- Webhosting erfolgt durch 100% grünen Strom
- Eigener Wald für Hackschnitzelproduktion
- Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn
- Hoteleigener Fuhrpark mit alternativen Antrieben (z.B. Erdgas-, Elektro- oder Hybrid-Fahrzeuge)
- Einsatz von wieder verwendbarem Geschirr und Besteck sowie Karaffen/Pfandflaschen bei Catering/Veranstaltungen
- Erhebung einer Abfallgebühr für Veranstaltungskunden, wenn diese über das normale Maß hinaus Materialien entsorgen lassen

Pro Nennung 25 Punkte, es werden maximal 300 Punkte gewertet.

300

Gesamtsumme Kategorie

300



65

Nachhaltigkeit ist ein Unternehmensziel und Bestandteil der Leitlinien

25 Punkte = Ja

Nachweis: Leitlinien / Dokumentation beifügen

25

66

Die Datenerfassung zu Verbräuchen wie Energie, Wasser und Abfallmengen führen zu einer Analyse und Ergreifung von Maßnahmen, um die jeweiligen Mengen zu reduzieren.

25 Punkte = Maßnahmenplan und Erfolgskontrolle Energie (Strom + Heizung)

25 Punkte = Maßnahmenplan und Erfolgskontrolle Wasser

25 Punkte = Maßnahmenplan und Erfolgskontrolle Abfall

75

67

Das Thema Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess angesehen.

25 Punkte = Beschreibung der Maßnahmenfelder und Dokumentation

25 Punkte = Fortschrittsbericht

50

68

Im Falle einer Re-Zertifizierung von Certified Green Hotel:

Erreichte Punktzahl konnte im Vergleich zur Vorprüfung gesteigert werden:
Je 5% Steigerung 10 Punkte, maximal 100 Punkte möglich

Wertung erfolgt durch das Projektbüro

100

Gesamtsumme Kategorie

250



geplant
bereits umgesetzt

69

Das Hotel promotet die Zertifizierung aktiv und integriert das Zertifizierungslogo in:
(Mehrfachnennungen möglich)

- 15 Punkte = Homepage
- 15 Punkte = E-Mail Abbinde
- 15 Punkte = Anzeigenmotive + Einträge in Katalogen/Handbüchern
- 15 Punkte = Roll-up Display/Messe-Display
- 15 Punkte = Prospekte
- 15 Punkte = Kundenzeitschriften (Text+Logo)
- 15 Punkte = Nutzung von Fahnen
- 15 Punkte = Logoaufsteller im Rezeptionsbereich/Glasschilder Außenfassade
- 25 Punkte = Verlinkung zu Prüfkriterien / www.certified.de
- 25 Punkte = Bezug und Auslage von Certified Infobroschüren und –katalogen und Marketingmaterialien Blöcke, Stifte etc.
- 25 Punkte = Durchführung oder Beteiligung an einer Promotionmaßnahme, z.B. Infoveranstaltung, Messe, Roadshow

195

70

Die Abteilungsleiter und Mitarbeiter des Hotels wurden im Anschluss an die Prüfung über die Certified-Kriterien bei der VDR-Akademie oder durch einen Certified-Prüfer geschult und trainiert. Mindestens ein Vertreter des Hotels nimmt am Certified Hotel Summit teil.

- 0 Punkte = nicht erfüllt
- 15 Punkte = innerhalb von 1 Jahr nach der Prüfung
- 30 Punkte = innerhalb von 4 Wochen nach der Prüfung
- 10 Zusatzpunkte**, wenn Summit-Teilnahme in den letzten 12 Monaten erfolgte
- 20 Zusatzpunkte**, wenn Summit-Teilnahme in den letzten 12 und 24 Monaten erfolgte

50

Hinweis für 69 + 70:

Im Rahmen der Prüfung werden nur die bereits umgesetzten Maßnahmen gewertet. Das Projektbüro überprüft nach drei Monaten, welche der geplanten Maßnahmen umgesetzt wurden und vergibt diese Punkte dann zusätzlich. Eine Bewertung erfolgt ebenfalls im Rahmen der jährlichen Überwachungsaudits.

Gesamtsumme Kategorie

245



PRÜFUNGSERGEBNIS



	Fragen	max. Punkte	Prüfung
Kategorie Energie	13	370	
Kategorie Wasser	11	270	
Kategorie Abfall	8	190	
Kategorie Food & Beverage	9	225	
Kategorie Anreise & Verkehr	7	175	
Kategorie Social Responsibility	7	200	
Kategorie Interne & Externe Kommunikation	8	275	
Kategorie Besondere Maßnahmen	1	300	
Kategorie Strategische Entwicklung	4	250	
Einbindung der Zertifizierung	2	245	
	70	2500	

GESAMTPUNKTZAHL

Hiermit wird die Richtigkeit der gemachten Angaben bestätigt:

Hotel: Ort/Datum

Stempel/Unterschrift + Name des Hotelvertreters in Druckbuchstaben

Prüfer: Ort/Datum

Unterschrift + Name des Prüfers in Druckbuchstaben

Getestet und empfohlen:



Träger der Zertifizierung:



Offizieller Betreiber und Ansprechpartner für alle Fragen:

Certified GmbH & Co. KG

Exklusiver Partner

der VDR-Hotelzertifizierung

Bosenheimer Straße 218

55543 Bad Kreuznach

Telefon: + 49 671 483 117 -0

Telefax: + 49 671 483 117 -11

info@certified.de

www.certified.de